

# 5 INFORME de GESTIÓN 2021



**Dr. Jesús Ibarra Zamudio**  
Director del ICEA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DEL ESTADO DE HIDALGO

**5** **INFORME**  
de **GESTIÓN**  
**2021** 

INSTITUTO DE CIENCIAS  
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

**2017 - 2023**

Dr. Jesús Ibarra Zamudio  
Director

## DIRECTORIO

Mtro. Adolfo Pontigo Loyola  
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán  
Secretario General

Dr. Jesús Ibarra Zamudio  
Director del Instituto de Ciencias Económico Administrativas

Mtro. Leandro Olguín Charrez  
Secretario

C. P. Armando Sánchez Pérez  
Subdirector Administrativo

Dr. Eleazar Villegas González  
Jefe del Área Académica de Contaduría

Mtro. José Antonio Hernández González  
Coordinador de la Licenciatura en Contaduría

Dra. Blanca Cecilia Salazar Hernández  
Jefa del Área Académica de Administración

Mtra. Aura Paulina Flores Barrera  
Coordinadora de la Licenciatura en Turismo

Dra. Amada Hidalgo Gallardo  
Jefa del Área Académica de Comercio Exterior

Dra. Jozelin María Soto Alarcón  
Coordinadora de la Licenciatura en Economía

Dr. Eduardo Rodríguez Juárez  
Jefe del Área Académica de Economía

Mtro. Jair Emmanuel Onofre  
Coordinador de la Licenciatura en Gastronomía

Dra. Arlen Cerón Islas  
Jefa del Área Académica de Mercadotecnia

Dr. Martín Aubert Hernández Calzada  
Coordinador del Doctorado en Ciencias Económico  
Administrativas

Mtro. José Sergio Rodríguez Martínez  
Jefe del Área Académica de Gastronomía y Turismo

Mtra. María Dolores Martínez García  
Coordinadora de la Maestría en Administración

Dra. Alejandra Corichi García  
Coordinadora de la Licenciatura en Administración

Dr. Heriberto Moreno Islas  
Coordinador Maestría en Auditoría

MDM. Irma Hernández Aranda  
Coordinadora de la Licenciatura en Mercadotecnia

Dr. Aníbal Terrones Cordero  
Coordinador de la Maestría en Estudios Económicos

Dra. Ruth Ortiz Zarco  
Coordinadora de la Licenciatura en Comercio Exterior

## ÍNDICE

1. Presentación
2. Docencia
3. Investigación
4. Extensión
5. Vinculación
6. Gestión
7. Infraestructura
8. Compromiso Social

## PRESENTACIÓN



El presente informe de actividades 2021, documenta las acciones desarrolladas en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas perteneciente a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH). Presenta las actividades ejecutadas con la finalidad de dar cumplimiento con las metas institucionales contempladas en el Plan de Desarrollo Institucional 2018-2023. Las estrategias y acciones emprendidas en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) dan muestra del trabajo colaborativo e incluyente de todas y todos los que conforman el instituto. El cual se caracteriza por el compromiso, la dedicación, el amor y la lealtad a la Autónoma de Hidalgo lo que ha contribuido a la consolidación de un instituto de excelencia.

El año que se informa representa un año lleno de retos y adaptaciones sociales-académicas para la humanidad. El virus SARS-Cov 2 paralizó a nivel mundial las actividades económicas y sociales. La continuidad de suspensión de actividades académicas presenciales representó un reto para todas las Instituciones de Educación Superior (IES), sin embargo, con el esfuerzo y la dedicación permanente de estudiantes, académicos, personal administrativo y directivos de la UAEH y en particular del ICEA se afrontó la situación con actividades de innovación académica y con ello se avanzó hacia la consolidación del Instituto, el cual ha sido y seguirá siendo el referente educativa de las Ciencias Económico Administrativas de todos los hidalguenses.

En este informe se destacan un conjunto de acciones que en materia de: Docencia, Investigación, Extensión, Vinculación, Infraestructura, Posgrado, Tutorías, asesorías, de Gestión y compromiso social, se han desarrollado en el instituto con el propósito de continuar con las actividades científicas académicas y seguir garantizando una educación incluyente, pertinente y de calidad, acorde a las demandas laborales y sociales de los profesionistas que requiere el entorno. El ICEA sin duda se suma al objetivo principal de la máxima casa de estudios de la entidad que es garantizar una educación integral de alta calidad y con ello fortalecerla como una de las mejores instituciones de educación superior del mundo, los productos aquí documentados dan fe de la responsabilidad y compromiso de cada uno de los integrantes de nuestra institución con nuestros estudiantes actuales y los prospectos; así como con la sociedad de impacto tanto estatal, nacional e internacional.

Amor, orden y progreso.  
Enero 31 de 2022  
Dr. Jesús Ibarra Zamudio  
Director



**5** INFORME  
de GESTIÓN  
2021 

**DOCENCIA**



Para la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo la función esencial y razón de ser es la docencia; siendo la calidad de esta la plataforma del proceso enseñanza-aprendizaje y la base para el discernimiento y generación del conocimiento.

En específico en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas se trabaja bajo la filosofía y misión de impartir educación superior de alta calidad reconocida por organismos acreditadores a nivel nacional e internacional cuya fuente de inspiración son los miembros del instituto.

La oferta educativa permite resolver las necesidades sociales, económicas, científicas y tecnológicas en el contexto local, nacional e internacional, de acuerdo al modelo educativo de la Universidad; fortaleciendo la formación integral, el espíritu emprendedor y el compromiso con la sociedad.

Con el objetivo de dar respuesta a las necesidades sociales, económicas y culturales que requiere el entorno actual el Instituto de Ciencias Económico Administrativas oferta un total de 12 programas educativos (PPEE) con una visión integral vinculados entre niveles, acreditados, con un sólido sustento académico y un trabajo docente colegiado, lo que contribuye a formar profesionistas competitivos con ideas y valores universales.

La oferta educativa está compuesta por siete programas a nivel licenciatura, una licenciatura virtual, cuatro de nivel maestría y uno a nivel doctorado.

## OFERTA EDUCATIVA

12

**PROGRAMAS  
EDUCATIVOS**

7

**NIVEL  
LICENCIATURA**

3

**NIVEL  
MAESTRÍA**

1

**LICENCIATURA  
VIRTUAL**

1

**NIVEL  
DOCTORADO**



# MATRÍCULA

En el periodo que se informa a nivel licenciatura se atendió a una matrícula de 6 mil 421 estudiantes en los 7 programas acreditados por su calidad en las áreas disciplinares de Administración, Contaduría, Economía, Comercio Exterior, Turismo, Mercadotecnia y Gastronomía; se atendieron 268 alumnos promedio por ciclo del sistema virtual (Licenciatura en Mercadotecnia). La cual es atendida por 495 maestros por asignatura en modalidad presencial y 64 profesores de tiempo completo.

Matrícula a nivel licenciatura - ICEA 2021.

	<b>Programa educativo</b>	<b>Matricula</b>
1	Licenciatura en Administración	944
2	Licenciatura en Contaduría	1023
3	Licenciatura en Economía	286
4	Licenciatura en Comercio Exterior	1100
5	Licenciatura en Turismo	824
6	Licenciatura en Mercadotecnia	1027
7	Licenciatura en Gastronomía	949
8	Licenciatura en Mercadotecnia virtual	268

Fuente: Contraloría general UAEH (Diciembre 13, 2021).  
<http://sgo.uaeh.edu.mx/transparencia/imagenes/pdf/AUDITORIAMATRIGULA/2021/Informe%20Matricula%20Interno%204%20trimestre.pdf%20>

A nivel posgrado se atendió a una matrícula de 79 alumnos.

Cabe resaltar la importancia que tiene el fortalecer la formación de recursos humanos en la generación y aplicación del conocimiento; es por ello que incorporan a los alumnos a tareas de análisis y solución de problemas teóricos y prácticos con programas de posgrado registrados en el Padrón Nacional e Internacional del CONACYT.

Tal es el caso tres posgrados cuentan con este registro, maestría en Administración, Maestría en estudios económicos y el Doctorado en Ciencias Económico Administrativas los cuales atienden a una población de 46 estudiantes representando el 87 % de la matrícula de posgrado.

Matrícula a nivel posgrado- ICEA 2020.

	<b>Programa educativo</b>	<b>Matrícula</b>
1	Maestría en Administración	39
2	Maestría en Gestión Fiscal	10
3	Maestría en Estudios Económicos	14
4	Doctorado en Ciencias Económico Administrativas	16

Fuente: Contraloría general UAEH (Diciembre 13, 2021).  
<http://sgc.uaeh.edu.mx/transparencia/images/pdf/AUDI TORIAMATRICULA/2021/Informe%20Matricula%20Internacional%204%20trimestre.pdf%20>

## Calidad educativa en los programas educativos (PPEE)

La calidad académica se concibe como el cumplimiento y la integración de los estándares de eficacia, eficiencia, lograr un alto grado de satisfacción por parte de los usuarios de la educación y el fomento a la medición del servicio; el término calidad se asimila a excelencia, para el logro de esta el Instituto de Ciencias Económico Administrativas desarrolló las siguientes acciones con miras al éxito de sus programas educativos:

En el año 2021 el 100% de los programas educativos a nivel licenciatura que se imparten en el ICEA, cuentan con un reconocimiento externo de calidad por organismos reconocidos por COPAES a nivel nacional; 2 programas cuentan con reconocimiento internacional (Administración y Contaduría) y uno inició proceso para el logro de este reconocimiento (Economía).



Los días 12 y 13 de agosto del 2021, se tuvo la visita del Primer Seguimiento de observaciones al Programa Académico de la Licenciatura en Contaduría por parte del Consejo de Acreditación en Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica, S.A. (CACSLA), teniendo un avance del 54% de atención a dichas observaciones.



Los días 17, 18 y 19 de noviembre del 2021, se llevó a cabo el Proceso de Reacreditación Nacional del Programa Académico de la Licenciatura en Contaduría, por parte del Organismo Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y afines (CACECA).



Los días 6, 7 y 8 de diciembre del 2021, la Licenciatura en Economía recibió la visita de la Agencia Internacional de Calidad Educativa (AICE), con la finalidad de acreditar el programa educativo de acuerdo a estándares internacionales.



Del 23 al 25 de noviembre la Licenciatura en Administración atendió la visita de Reacreditación por el Organismo Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y afines (CACECA).

Se inició la etapa de seguimiento de acreditación nacional a la Licenciatura en Turismo por Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A.C. (CONAET) y la acreditación internacional se hizo entrega del documento de la Certificación de Tourism Education Quality (TEDQUAL) para programas de Educación en Turismo que otorga la Organización Mundial del Turismo (OMT).

**CONAET**  
Consejo Nacional para la Calidad  
de la Educación Turística A.C.



## Padrón de excelencia EGEL - CENEVAL



El examen general de egreso aplicado por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, es un instrumento a través del cual a nivel nacional cuyo objetivo es realizar una evaluación estandarizada que tienen como propósito evaluar los conocimientos y habilidades de un recién egresado; así como los resultados del proceso educativo a nivel superior; con la finalidad de identificar los méritos de cada institución y de sus egresados.

En los meses de agosto y septiembre las seis áreas académicas del instituto participaron en 2ª Sesión de Consejo Técnico del EGEL Plus Disciplinar, ante el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL).

En los meses de abril y julio dos académicos de la Licenciatura en Administración y tres académicos de Mercadotecnia participaron en los trabajos del Comité académico del CENEVAL para la elaboración y validación de reactivos del Examen de Egreso de Licenciatura.

En particular, respecto a la presentación del examen general de Egreso se participó en tres periodos de aplicación de exámenes con un total de 1497 alumnos prospectos a egresar en el año 2021. De los cuales siete alumnos obtuvieron un resultado sobresaliente.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las distintas aplicaciones del examen de egreso EGEL del CENEVAL, la Licenciatura en Administración en el año 2021 obtuvo el nivel 1. Y la Licenciatura en Contaduría en el año 2021 mantuvo el nivel 1.



## Titulación

En el año 2021 el Instituto de Ciencias Económico Administrativas reporta que 880 egresados que culminaron su proceso para obtener el título correspondiente a su disciplina; de manera particular por licenciatura se tiene lo siguiente:

Licenciatura	Número de titulados
Administración	142
Contaduría	191
Comercio Exterior	132
Economía	16
Gastronomía	136
Mercadotecnia	122
Turismo	141

Fuente: Elaboración Propia

## TUTORÍAS Y ASESORÍAS

Como parte de las acciones de atención al estudiantado desarrolladas por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo para que los alumnos transiten su vida universitaria con apoyo institucional que les permita desarrollar sus actividades extracurriculares de manera exitosa se ha implementado el Sistema Integral de Atención al Estudiante Universitario de manera conjunta con el programa de innovación educativa; los cuales tiene como objetivo principal fortalecer el proceso integral de la enseñanza aprendizaje; dicho sistema contempla la figura de tutor individual y grupal; así como la impartición de asesorías académicas con miras a la mejora del rendimiento académico.

En concordancia a esta innovación educativa el Instituto de Ciencias Económico Administrativas en el periodo que se informa y con el objetivo de mejorar la trayectoria escolar, reporta lo siguiente:

### TUTORÍAS



### ASESORÍAS



Fuente: Elaboración Propia

En los meses enero y junio de 2021, se realizaron dos cursos de inducción de manera virtual, para alumnos de nuevo ingreso, con una asistencia total de **1,272** integrantes; abordando temas esenciales de la vida universitaria tales como inscripción, becas, trámites, transporte universitario, legislación y programa educativo.

De igual forma en apego a las acciones de mejora continua de la universidad se imparte dentro del programa de innovación educativa para el alumnado dos cursos de homologación para alumnos de nuevo ingreso; donde se tuvo una participación de 1,272 estudiantes los cuales tomaron clases modulares en diversas disciplinas que les permitan estandarizar conocimientos en áreas de oportunidad según resultados de EXANI-II - CENEVAL.

Con la finalidad de fortalecer la formación integral del estudiante en el año que se informa de manera conjunta la coordinación de tutorías del ICEA y el Centro de Integración Juvenil A.C. de la ciudad de Pachuca; impartieron durante el semestre enero-junio 11 pláticas con los temas "Manejo de Estrés y Ansiedad durante la pandemia", "Motivación y Plan de Vida", así como "Manejo del duelo ante COVID" impactando a las siguientes licenciaturas: 113 alumnos de Administración, 16 de Economía, 126 de Contaduría, 172 de Comercio Exterior, 182 de Turismo, 354 de Mercadotecnia y 108 de Gastronomía, haciendo un total de 1,071 alumnos atendidos.

Y para el semestre julio-diciembre se impartieron nueve pláticas a 1,329 alumnos de los siete programas educativos que se imparten en el ICEA, denominadas "Organización del tiempo de estudio y apego escolar", "Manejo de las emociones y mi proyecto de vida", y "Relaciones codependientes". Dichas pláticas se distribuyeron de la siguiente manera: 127 alumnos de Turismo atendidos, 150 de Gastronomía, 306 de Contaduría, 195 de Administración, 247 de Mercadotecnia, 107 de Economía y 197 de Comercio Exterior.



Centros de  
Integración  
Juvenil, A.C.

# Duelo por Covid-19

*Porque no todas las despedidas son iguales*

TS. Norma Chantal Reyes Montaña  
Psic. Erick Bejarano Martínez





El 27 de marzo de 2021, los estudiantes de la Licenciatura en Economía: David Franco Romero, Juan Mizraim Sierra Castillo y Sebastián Rodrigo Izazaga González, del noveno semestre grupo uno, junto con el Profesor José Lucio Ortega Hernández, recibieron un reconocimiento por su destacada participación en el Reto Banxico 2021, organizado por el Banco de México.

La egresada de la Maestría en Estudios Económicos, Mariana Sánchez Licona, obtuvo Mención Honorífica el 14 de septiembre del 2021, por su desempeño académico y trabajo de investigación, convirtiéndose en la primera egresada de este programa educativo en recibir dicho galardón.

El 01 de octubre del 2021, la alumna Alejandra Nicole Ruiz Guzmán del séptimo semestre grupo dos de la Licenciatura en Economía, obtuvo el 3er. Lugar en la categoría E de 20 a 24 años, en el Concurso Estatal de Dibujo, organizado por el Consejo Estatal de Población, con la temática "saber cuántas, cuántos y quiénes somos" la diversidad de la niñez y juventudes mexicanas en el 2021.

En el mes de octubre la alumna Karla Bautista Sánchez del sexto semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia obtuvo segundo lugar en el concurso "Imagina PVC" organizado por el grupo Provinilio.



En el mismo mes de octubre la alumna Madeleyne Contreras Maldonado del octavo semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia obtuvo el primer lugar en el área de Ciencias Sociales y Economía, en el Encuentro de Jóvenes Investigadores Región Pachuca.

En el mes de octubre la alumna Leonor Torres Manzur del sexto semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia obtuvo el primer lugar estatal en innovación social en el Rally de Innovación del Tecnológico de Huachinango.

Realización del "Cuarto Coloquio Científico: Avances en Estudios Económicos y sus Aplicaciones, 2021" los días primero y dos de diciembre de 2021, donde se presentaron 27 trabajos de investigación de 49 ponentes. Siendo las instituciones participantes: Universidad Autónoma del Estado de México, UAM-Azcapotzalco, Universidad Autónoma Chapingo, El Colegio de la Frontera Norte y Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, participando el cien por ciento de la matrícula de posgrado y de los profesores investigadores.



# MERCACON 2021

8 Y 9 DE MAYO	12 DE MAYO	13 DE MAYO
<b>CARRERA 5K CAMINATA VIRTUAL</b> <b>11 DE MAYO</b> <b>"Bien Pensado"</b> Josué Torres 10:00 - 11:15hrs <b>"Las 4S del Marketing Sensorial"</b> Pablo Mercado 11:30 - 12:45hrs Taller: <i>Crea, conecta, y Analiza en Instagram</i> Edgar López 13:00 - 14:15hrs 1er TORNEO VIRTUAL DE DOMINADAS 14:15 - 15:00hrs <b>"De emprendedor a empresario"</b> Mauricio Hernández Esquivel 16:00 - 17:15hrs <b>"El Benchmarking y la propiedad intelectual"</b> Miroslava Ramos 17:30 - 18:45hrs	<b>"Marketing Digital: Google, Facebook, Instagram, LinkedIn"</b> Abraham Sánchez Sánchez 2.0 10:00 - 11:15hrs <b>"La Mercadotecnia puede cambiar el mundo"</b> José Luis Ramos Ortigoza 11:30 - 12:45hrs <b>"El Poder Real de los Superhéroos"</b> Ricardo Cárdenas Cabezas 13:00 - 14:15hrs RECESO <b>"El poder de la Publicidad Social: Análisis del impacto y posicionamiento de la publicidad social como estrategia"</b> Andrés Montoya 16:00 - 17:15hrs <b>"Asertividad efectiva aplicada a la Mercadotecnia"</b> César Jesús Cossío Coronado 17:30 - 18:45hrs <b>"Branding personal: Cómo venderse mejor en plena crisis"</b> Humberto Herrera 17:30 - 18:45hrs	<b>"Desarrollo de Productos ágiles"</b> Alejandra Zamudio López 10:00 - 11:15hrs <b>"Identidad Personal como estrategia de comunicación"</b> Nineth Sandoval 11:30 - 12:45hrs <b>"Todo lo que necesitas saber para lanzar tu STARTUP"</b> Luis Pérez Nazar 13:00 - 14:15hrs MKT ESPORTS "GRAN FINAL" 14:00 - 16:00hrs <b>"Leo, una vuelta a la manzana en 60 minutos"</b> Agencia de publicidad Leo Burnett México 16:00 - 17:15hrs <b>"El poder de (siempre) soñar"</b> José Manuel Zardain 17:30 - 18:45hrs PREMIACIÓN CLAUSURA

#MERCACON2021  
zoom

En el mes de mayo del 2021 se llevó a cabo la Semana Virtual de Contaduría 2021 en el Área Académica de Contaduría teniendo actividades académicas y de extensión, con expositores de la Universidad Colombiana, Colegio de Contadores, presentaciones editoriales y artísticas, la orquesta sinfónica de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, así como torneos virtuales y conferencias deportivas. Con la participación de 600 estudiantes y 40 maestros se impartieron 8 conferencias magistrales, 2 presentaciones artísticas, 1 foro de discusión, 1 taller, 1 presentación editorial, así como un concierto a cargo de la Orquesta sinfónica de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Durante el mes de mayo se realizó el evento Mercacon 2021 "Tendencias de Mercadotecnia Digital" de manera virtual, en el cuál se tuvieron 16 conferencias y talleres, con 1,870 alumnos conectados.

En el mes de septiembre se realizó el 7mo. Congreso Nacional y 2do. Internacional de Estudiantes de Comercio Exterior (7moCNY2IECE) con la temática "Comercio Mundial y Resiliencia en un contexto de incertidumbre". Evento organizado en un formato virtual atendiendo los requerimientos y formación profesional de los estudiantes. Igualmente, tiene la particularidad de ser organizado con una serie de actividades integrales que permiten a los alumnos demostrar sus diversas habilidades en actividades culturales-deportivas, con esta programación se inicia un día antes. Se tuvieron cinco Conferencias Internacionales con ponentes de las Universidades de: Universidad de Worms, Alemania, Universidad Nacional de Rafaela, Santa Fe- Argentina, Universidad de Toulouse, Francia, Universidad Lusófona de Lisboa, Portugal. Esta actividad relacionada con las conferencias internacionales y nacionales logró un aforo de 3,213 personas.



## CONVOCATORIA

**SÉPTIMO CONGRESO NACIONAL Y SEGUNDO INTERNACIONAL  
DE ESTUDIANTES  
EN COMERCIO EXTERIOR**

"Comercio Mundial y Resiliencia en un contexto de incertidumbre"

**28 y 29 de Septiembre del 2021** Modalidad Virtual



Fechas importantes	Fecha
Emisión convocatoria	15 de marzo de 2021.
Recepción de ponencias	30 de abril al 30 de junio de 2021.
Dictaminación de ponencias	1ro. al 31 de julio de 2021.
Envío de trabajos corregidos derivadas del proceso de arbitraje	1ro. al 30 de agosto de 2021.
Pago para asistentes y ponentes	Sin cuota.
Programa definitivo	31 de julio de 2021.
7CNIECE	28 y 29 de septiembre de 2021.

Coordinadora: Dra. Amada Hidalgo Gallardo

(771) 717-2000 Ext. 4171

[comercio\\_exterior@uaeh.edu.mx](mailto:comercio_exterior@uaeh.edu.mx)

Comercio Exterior ICEA



[uaeh.edu.mx](http://uaeh.edu.mx)

De igual forma se realizó el Foro de Egresados denominado "Engárzate Comercio" contó con la participación de 16 exalumnos quienes replicaron sus experiencias laborales. Este foro tuvo la participación de 605 asistentes. Y el Panel de Debate con la temática "Tecnología Digital: Globalización 4.0 Nueva arquitectura económica Global". En este panel participaron alumnos de la UAEH y alumnos de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Este evento tuvo una cobertura de 942 asistentes.

En el mes de noviembre el área académica de Mercadotecnia celebró la semana cultural con la tercera edición del "MercaFest", con la temática "El Arte de la Mercadotecnia" ; se tuvo en agenda diversos eventos y dinámicas que propician el desarrollo de las habilidades de los estudiantes en Mercadotecnia, involucrándose desde la organización hasta la promoción del mismo, con la participación de 1758 alumnos en total durante las 10 conferencias; concurso de talentos y memorias de pandemia.



# MERCA FEST 2021

CONCURSO  
DE TALENTOS

MEMORIAS  
DE PANDEMIA



"EL ARTE DEL MARKETING"



UAEH

ICEA

# PROGRAMA



**"Liderazgo Transformacional"**  
Dra. Arlen Cerón Islas  
10:00 a 10:40



**"Servicio Emocional"**  
Mtra. Irma Hernández Aranda  
11:20 a 12:00



**"Del Otro lado del mundo"**  
Mtro. Moisés Rubén Zamora Ramos  
12:41 a 1:20



**"Marca Personal"**  
LM Maria Antonieta Perea De La Fuente  
3:00 a 3:40

**"Plan de Vida"**  
Mtra. Ruth Alcántara  
10:40 a 11:20



**"Vida saludable, a partir de la  
Nutrición y Actividad Física"**  
Dr. Iván Hernández Ortíz  
12:01 a 12:40



**"Investigación y estudio de Posgrado"**  
Dr. Juan Gabriel Figueroa Velázquez  
1:21 a 2:00



**"Creando tu portafolio digital"**  
Mtra. Norma Arely Zúñiga Espinosa  
3:41 a 4:30



**UAEH** Instituto de Ciencias  
Económico  
Administrativas



En noviembre el área académica de Mercadotecnia inicia con el "Semillero de Mercalíderes, un programa sin fines de lucro, que tiene como finalidad la formación de grupos disciplinares de excelencia y liderazgo para el desarrollo integral de los alumnos de la Licenciatura; se contó con la participación de 45 alumnos nominados a la Jornada de conferencia impartidas por los 8 Profesores de Tiempo completo del área Académica.

El 9 de diciembre del 2021 se llevó a cabo el II Coloquio de Investigación de Estudiantes de la Licenciatura en Economía, donde se expusieron siete trabajos, los cuales son resultados de la participación de los alumnos del noveno semestre en los proyectos de investigación de los profesores de tiempo completo del área académica.

En el mes de junio y diciembre del 2021 se llevó a cabo el Coloquio de investigación de Mercadotecnia donde participaron 180 alumnos de la licenciatura con el objetivo de exponer sus trabajos de investigación con la modalidad de tesina; la cual es asesorada por docentes especialistas y por los profesores de tiempo completo del área.

# Formación Integral del Docente

El logro de la excelencia académica demanda la capacitación y actualización constante de los pilares de la generación del conocimiento, los docentes, es por ello que en el año que se informa se capacitó a 312 docentes del ICEA bajo el Programa Estratégico de Formación Integral (ProEFI). De los cuales 270 se capacitaron en 4 áreas (Metodología, Tic's, pedagogía, inglés y plataforma garza)

Rubro	No. de docentes participantes
Inglés	22
Metodología	63
Pedagogía	112
Pedagogía disciplinar	12
Tecnología (Tic's)	61

Fuente: Dirección de superación académica, 2021

En particular:

64 maestros de la planta académica de la Licenciatura en Turismo se han capacitado en las diferentes áreas de Pedagogía, metodología, inglés, tecnología de la información y en su disciplina.

Durante todo el año 2021 los docentes que atienden Comercio Exterior estuvieron tomando cursos de Capacitación en DISA, la participación fue de 36 docentes.

En el área académica de Mercadotecnia el total de docentes capacitados fue de 55 en los 4 rubros que contempla el ProEFI.

En el área académica de Turismo y Gastronomía; en el mes de junio se capacitó a 14 docentes en Manejo Higiénico de Alimentos, acorde a la Norma Mexicana NMX-F-605 NORMEX 2018. Y durante julio se capacitó a 8 docentes en el uso de software especializado soft restaurant y para finalizar el año, en el mes de noviembre se llevó a cabo el curso de educación continua "Maridaje de vinos" impactando a 20 docentes.

## Academias

La organización académica de los docentes del Instituto está basada en 99 academias:



Fuente: Elaboración Propia

Las academias son un grupo colegiado con características técnico pedagógicas, con funciones de planeación, análisis crítico, actualización, adecuación, integración, organización, coordinación, evaluación, innovación y seguimiento para la toma de decisiones respecto a los programas académicos (UAEH-Reglamento de academias, 2019).



Fuente: UAEH, 2022

## Posgrado

Los programas de posgrado en la universidad tienen como finalidad favorecer el desarrollo de habilidades para la aplicación de un conocimiento específico en un área determinada y con ello contribuir al desarrollo y formación de recursos humanos de alta calidad en la investigación; en cumplimiento con este objetivo el Instituto de Ciencias Económico Administrativas del ICEA informa lo siguiente:

En el año 2021, en la Maestría en Gestión Fiscal se llevaron a cabo dos exámenes de grado; mientras que en la de la Maestría en Auditoría, se llevó a cabo 1 examen de grado.

El área académica de Administración cuenta con la Maestría en Administración, que es un Programa Inscrito en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), con un total de 26 estudiantes en activo. Por otra parte, el Doctorado en Ciencias Económico Administrativas cuenta con 13 estudiantes.



En 2021 la Maestría en Administración logró el 100% de alumnos graduados de la 9na. Generación, aspecto que contribuye a la permanencia en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT).

En junio del año en curso, en la Maestría en Administración se realizó el primer estudio de Caso en inglés para la obtención del Grado de Maestra en Administración, por la alumna Priscila Cuevas Ocampo, titulado "Business model proposal based on CANVAS for the creation of "Mascamitas", a spin-off dedicates to manufacturing pets'beds".

En Octubre, el primer alumno extranjero proveniente de Colombia, Carlos David Espriella Cardoso, obtuvo el Grado de Maestro en Administración.



En Septiembre del 2021, la alumna Leslie Rocío Manjarrez Olmos, obtuvo el Segundo lugar de la Zona 5 en el Octavo Premio Nacional de Proyectos Terminales para la Obtención de Licenciatura y Grado Académico de Posgrado a nivel Maestría, otorgado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA).

En cumplimiento de los objetivos planteados, el 100% de los estudiantes de la primera generación del Doctorado en Ciencias Económico Administrativas se graduaron en tiempo y forma.

En el mes de noviembre, el Dr. Martín Aubert Hernández Calzada atendió la defensa para la Renovación de la acreditación del Doctorado en Ciencias Económico Administrativas en el Padrón Nacional de Posgrado de Calidad del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT).

En el mes de octubre, la estudiante del Doctorado en Ciencias Económico Administrativas, Luz Yolanda Rivera Álvarez, obtuvo el premio a la mejor ponencia en el IV Congreso Internacional "Tendencias en la Investigación Universitaria una visión desde Latinoamérica" de la Red de Alianza de Investigadores Internacionales S.A.S. (ALININ).

El Dr. Tirso Javier Hernández Gracia, logró el primer lugar de la zona 5 en el Trigésimo Sexto Premio Nacional de tesis de Licenciatura y Posgrado, a nivel Doctorado en el área de Administración, elaborado por la alumna Yolanda Marysol Escorza Sánchez con el trabajo titulado: "Diseño de un modelo de gestión de información para el PAOI de universidades Tecnologías Hidalguenses".

Durante el año que se informa, 25 estudiantes de la Maestría en Administración participaron en congresos nacionales e internacionales: XV Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad, Congreso Internacional de Investigación de Academia Journals Hidalgo 2021, Décimo Congreso de la Red OTT México, XII Congreso Internacional de Contaduría, Administración y el Congreso Internacional de Investigación de la Alianza de Investigadores Internacionales S.A.S. (ALININ).

En este año, siguieron los trabajos del Programa Integral de Maestría-Doctorado en Comercio Internacional (PIMDCI) trabajando el documento general y el específico, éste último refiere a la Maestría con doble grado. El documento principal ha sido discutido, avalado y autorizado el 14 de diciembre del 2021 por la Comisión Académica; será enviado al Consejo Universitario para su aprobación en 2022.



**5** INFORME  
de GESTIÓN  
2021 



**INVESTIGACIÓN**



La investigación se concibe como una de las funciones sustantivas en una Institución de Educación Superior, cuyo objetivo es crear y aplicar el conocimiento generado por la academia. Y es a través de la producción científica de sus cuerpos académicos, reconocidos por la sociedad científica internacional, que trabajan en redes de investigación, cultivan líneas de generación, aplicación e innovación del conocimiento, con estándares de calidad, que contribuyen a la solución de problemas de las disciplinas y del desarrollo social y económico, que incorporan a los alumnos a tareas de análisis y solución de problemas teóricos y prácticos; que se logra dicho objetivo.

En el año que se Informa el Instituto de Ciencias Económico Administrativas logra lo siguiente:

Se evaluaron a nivel federal por PRODEP dos cuerpos académicos: el de Estudios del Comercio Internacional y el de Administración de las Organizaciones, Estrategia y Competitividad. Obteniendo el primero, el estatus de Consolidado y el segundo el estatus de Consolidado indefinidamente.

De igual forma se evaluó el cuerpo académico de Mercadotecnia Estratégica obtenido el estado en Consolidación por 3 años.



Para dar certeza a la calidad de la investigación desarrollada en la disciplina económico administrativa, el instituto cuenta con 39 Profesores de Tiempo Completo con el máximo grado de habilitación; 26 con reconocimiento del S.N.I., 14 nivel C y 12 nivel I; y 40 investigadores tienen el reconocimiento al Perfil deseable PRODEP.



Fuente: Elaboración Propia

En particular, en la producción se reporta que se publicarán tres libros con la Editorial Universitaria, cuatro libros con editorial externa, 63 artículos indexados; 20 artículos arbitrados, 42 capítulos de libro y cinco memorias en extenso.

Se impartieron 24 conferencias nacionales e internacionales por parte de los profesores investigadores del ICEA y 31 ponencias en congresos nacionales e internacionales.

Por parte de los investigadores del área académica de Mercadotecnia se impartieron cinco conferencias internacionales y cuatro nacionales disciplinarias. Tuvo una participación en tres congresos internacionales y en tres congresos nacionales.



Fuente: Elaboración Propia

Se recibieron ocho profesores visitantes en la modalidad virtual: cinco nacionales provenientes de Centro de Investigación y Docencia Económica, Universidad Autónoma de Tlaxcala, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y la Universidad Nacional Autónoma de México; y 12 internacionales provenientes Universidad de Worms, Alemania; Universidad de Rafela, Argentina; Universidad Lusitana de Portugal, Unidade de Ensino Superior Dom Bosco – Sao Luis, Brasil, Universidad Unillanos Colombia, Universidad de Valencia y Ceipa Business School.

Se realizaron 10 visitas académicas salientes en la modalidad virtual:

1. 5 nacionales: UNAM, Universidad de Occidente, Instituto Politécnico Nacional, Universidad Autónoma de Tlaxcala, Colegio de Estudios Superiores Hispanoamericano.
2. 5 internacionales: International Council for Small Business, Fundación Los Libertadores, Universidad Piloto de Colombia y Corporación Educativa Continental, Perú.

Como apoyo a la investigación y el fortalecimiento de los cuerpos académicos, se ha trabajado en diez redes de investigación, nacionales e internacionales, siendo estas:

- 1.Red MiPyMEs del Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMex),
- 2.Red Nacional Temas Selectos de las Ciencias Económico Administrativas,
- 3.Red Nacional REPICE,
- 4.RAITES,
- 5.Red de temas selectos de las ciencias económico administrativas- UAEH,
- 6.Unión de Investigadores para la sustentabilidad A.C.,
- 7.Red de Investigación sobre Fluctuaciones Críticas y Crecimiento,
- 8.Red de Investigación sobre Económico: Economía Crítica.
- 9.Red internacional de investigadores de Mercadotecnia
10. Red gestión de la Mercadotecnia de CUMEX.



Todas ellas con la participación de distintas instituciones como Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Universidad de Sonora, Universidad de Yucatán, Universidad Autónoma de Coahuila, Tecnológico de Estudios Superiores de Chimalhuacán, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Universidad Autónoma de Tlaxcala, Universidad Veracruzana, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma de Coahuila, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Autónoma Chapingo, Universidad de Guadalajara, Universidad del Istmo, Universidad Autónoma de Tlaxcala Campus Calpulalpan, Universidad de la Sierra de Juárez Oaxaca, Universidad Autónoma de Guerrero, Universidad Autónoma de Coahuila, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, El Colegio del Estado de Hidalgo, Universidad de la Sierra de Ciudad Juárez, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad de Sonora, El Colegio de la Frontera Norte, Universidad de Quintana Roo, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Instituto Tecnológico de Huejutla, Centro de Investigaciones Científicas de las Huastecas (CICHAZ, A.C.), Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Universidad Autónoma de Sinaloa, Escuela Normal Valle del Mezquital, Instituto Politécnico Nacional, Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma de Querétaro, Instituto Tecnológico de Celaya, Universidad Politécnica de Guanajuato, Centro Universitario del Sur (UDG), Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo.

Además de colaborar con diversas Instituciones Internacionales de Educación Superior, tales como: Universitat de Barcelona (España) Ceipa Business School, (Colombia), Universidad de la Frontera (Chile), Universidad de Santiago de Chile (Chile), Universidad de la República (Uruguay), Universidad Nacional de Quilmes (Argentina) y la Universidad de Valencia (España).

the 7th  
NAPLES  
FORUM  
on  
SERVICE

Higher education service polluting. Attempting against its sustainability

ZAMORA RAMOS, M.R.  
DÍAZ-MÉNDEZ, M.  
CHAMORRO MERA, A

Rubén Zamora Ramos

Así mismo con organizaciones de la sociedad como la empresa Aguazarca, el municipio de Calnali, la Asociación de productores forestales de Zacualtipán -Molango, A.C.; la empresa de conservación ambiental "Magos de los Bosques" y la empresa de "Asesoría Social Productiva de Calnali".

Se tuvo una participación en la Feria Universitaria del Libro, realizando la presentación editorial en modalidad virtual de ocho libros.

El Cuerpo Académico de Gestión y Desarrollo Empresarial obtuvo el Primer lugar de la Zona 5 de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) en el Trigésimo Sexto Premio Nacional de Tesis de Posgrado a nivel Doctorado. Además, el Primer lugar de la Zona 5 en el 16o. Concurso Nacional de Casos a nivel Maestría.



El Cuerpo Académico de Mercadotecnia Estratégica obtuvo el 1er lugar como mejor ponencia de investigación en el Congreso de la Asociación Iberoamericana de Marketing.



El Cuerpo Académico de Contaduría obtuvo el Primer lugar de Cartel de Posgrado en el Congreso Internacional de Investigación Financiera del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas.



Los Cuerpos Académicos participaron en eventos de relevancia nacional en modalidad virtual tales como: Asamblea Nacional de la Academia de Ciencias Administrativas (ACACIA), Convención Nacional del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, Sexto Encuentro Nacional y Cuarto Internacional de Profesores e Investigadores en Mercadotecnia. En la Universidad Nacional Autónoma de México, en el 6to Coloquio de Desarrollo Económico, Sustentabilidad, Innovación y Tecnología, organizado por RAITES, 26º Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México, AMECIDER 2021, Facultad de Ciencias Agrotecnológicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua; Cuarto Coloquio Científico: Avances en Estudios Económicos y sus Aplicaciones, 2021, Segundo Coloquio de Presentación de Avance de Tesis de la Maestría en Desarrollo Local, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Autónoma de Chiapas. Primer Encuentro Garza de Jóvenes Investigadores, XV Premio de Investigación Fiscal Semana Nacional de Educación Financiera organizada por la Comisión Nacional Para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), Coloquio internacional de Investigación Gestión y desarrollo de organizaciones.

Los Cuerpos Académicos participaron en eventos de relevancia internacional en modalidad virtual tales como: 1er Congreso internacional de la Asociación Iberoamericana de Marketing, Conversatorio internacional, Universidad de Barranquilla Colombia, IV Congreso Internacional Tendencias en la Investigación Universitaria Una Visión desde Latinoamérica, organizado por la Alianza de Investigadores Internacionales (ALININ), 18º Congreso Internacional de Migración. Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH); IV Congreso Internacional "Tendencias en la investigación universitaria. Una visión desde Latinoamérica". Alianza de investigadores internacionales S.A.S., Universidad Autónoma Chapingo y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador; Women's right to communal land. en el marco de la Conferencia Internacional de la Tierra Común, Universidad de Arizona, III Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) International Meeting en Portugal y el XIX Congreso Latinoamericano de Nutrición de la Sociedad Latinoamericana de Nutrición (SLAN).



**EXTENSIÓN**

Con el objetivo de fortalecer el desarrollo integral de los estudiantes del instituto; se realizan actividades de extensión, a través de las manifestaciones culturales, artísticas y deportivas. El presente apartado conjunta las acciones realizadas en materia de extensión en el ICEA, que han contribuido a promover la formación extramuros de la comunidad universitaria.

Durante todo el 2021 se realizaron actividades culturales tales como: Ballet Moderno de la UAEH, a la feria multidisciplinaria covidanza, CORMATISMOS teatrando ando, La historia del tango de Astor Piazzolla. Concierto de Guitarra Clásica, Grupo de Música Cantautores, Artes Visuales, Festival Cultural de la Mujer, Cine Francés, Conferencia sobre la importancia del agua en los alimentos, Día Mundial del Síndrome Asperger, De la imaginación a la realidad, Diseño y Contenido, un breve recorrido; Documentales finalistas FINI 2021, El duelo en la ruptura de pareja, El México indígena y su tradición artística; Encontrado por el mar; Entrevista con Mtro. Emmanuel Papadopolus; Ceremonia de Inauguración FINI 2021, Festival Universitario de la Mujer; Patrimonio Natural de Xochimilco; Presentación de Orquesta Sinfónica (4 eventos); Los Clásicos; Cantante de Bolero Ranchero, Concierto para Violín, Ensemble de la UAEH Kuikani.

También durante el 2021 se realizaron actividades deportivas como: Torneo de Fútbol Soccer (dominadas), 4 alumnos; exhibición de Karate (clase virtual) 34 alumnos; 3 Conferencias El Deporte más que un Juego; Estilos de vida y Estrés; Conferencia la Importancia de la actividad física participación de 120 alumnos en las conferencias.



Presentaciones artísticas, conferencias deportivas, conferencias culturales, la Feria Universitaria del Libro en su 34ª edición, donde los estudiantes interactuaron en las diversas presentaciones editoriales, conferencias, conciertos virtuales de la Orquesta Sinfónica de la UAEH, destacando el Concierto de "Notas de libertad" en el Día de la Autonomía Universitaria", con fecha del 03 de octubre, y la clausura de la Feria Universitaria del Libro, en su 34ª edición con la presentación de "Manzanero por Siempre".

El 23 de septiembre del 2021, se llevaron a cabo los trabajos del Comité de Igualdad y Diversidad e integridad Académica del Instituto de Ciencias Económico Administrativas, con la impartición de una conferencia magistral a cargo de la Defensora Universitaria, sobre el tema de "Derechos Humanos", contando con la asistencia de 163 personas.

En el mes de octubre se participó en la primera rodada ciclista del Instituto de Ciencias Económico Administrativas en su modalidad a distancia con la inscripción de 47 alumnos. En el año 2021 se impartieron cuatro conferencias deportivas.

En particular por licenciatura se reporta lo siguiente:

La Licenciatura en Economía desarrolló nueve actividades culturales de manera virtual, durante el semestre enero junio 2021, mismas que se enlistan a continuación con la participación de 270 estudiantes del programa educativo:

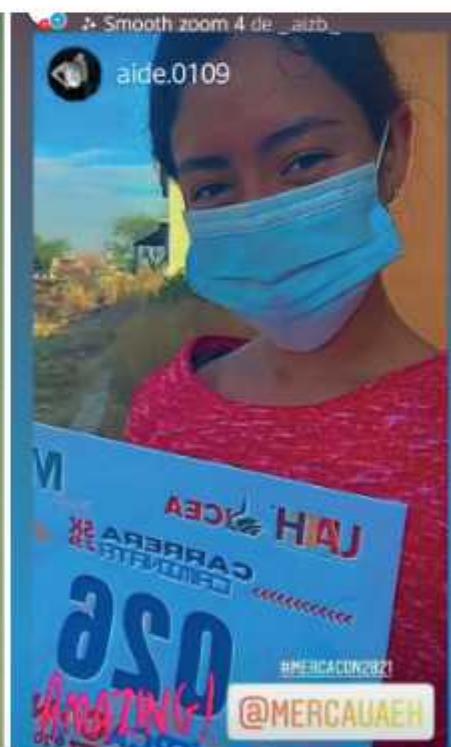
1. Presentación de danza.
2. Presentación de grupo de cuerdas de la UAEH raíces.
3. Presentación de grupo de teatro de la compañía titular de teatro de la UAEH.
4. Exposición de artes visuales.
5. Presentación de cine.
6. Visita a museos/galerías/zonas arqueológicas.
7. Conferencia de arte y cultura.
8. Presentación de la orquesta sinfónica de la UAEH.
9. Grupos artístico-culturales representativos de la UAEH.



En el mes de noviembre de 2021, durante las actividades presenciales, se realizaron tres actividades deportivas: atletismo, soccer y fútbol rápido con la participación de los estudiantes del primer semestre. De igual forma, se realizaron diez exhibiciones deportivas de manera virtual: de baloncesto, voleibol, tenis, tenis de mesa, taekwondo, judo, wushu, karate, natación y conferencia de temas deportivos, el cuál impacto a 120 alumnos de la Licenciatura en Economía.

Ciento veintitrés alumnos de la Licenciatura en Economía participaron en tres presentaciones editoriales desarrolladas durante el año que se informa: Sistemas regionales de innovación participativa, de la teoría a la práctica, Cuentos de la revolución mexicana y Una teoría de la precariedad del trabajo.

Durante los días del 27 de agosto al 5 de septiembre del 2021, en el marco de la 34 edición de la Feria Universitaria del libro, el Área Académica de Contaduría, participó en las actividades de presentaciones editoriales, talleres, maratón de lectura, conferencias culturales, presentaciones artísticas, orquesta sinfónica y carrera atlética entre otros aspectos teniendo como resultado la asistencia de la comunidad del área a 15 eventos con la asistencia de 350 estudiantes y 20 docentes.



Durante el semestre enero-junio del año 2020, participaron 2,254 alumnos del área académica de Administración en 37 eventos culturales y artísticos, mientras que en 5 eventos deportivos se contó con la participación de 495 estudiantes. En las actividades de la Feria Universitaria del Libro 2021 edición virtual (FUL) se contó con la participación de 834 estudiantes y 67 profesores.

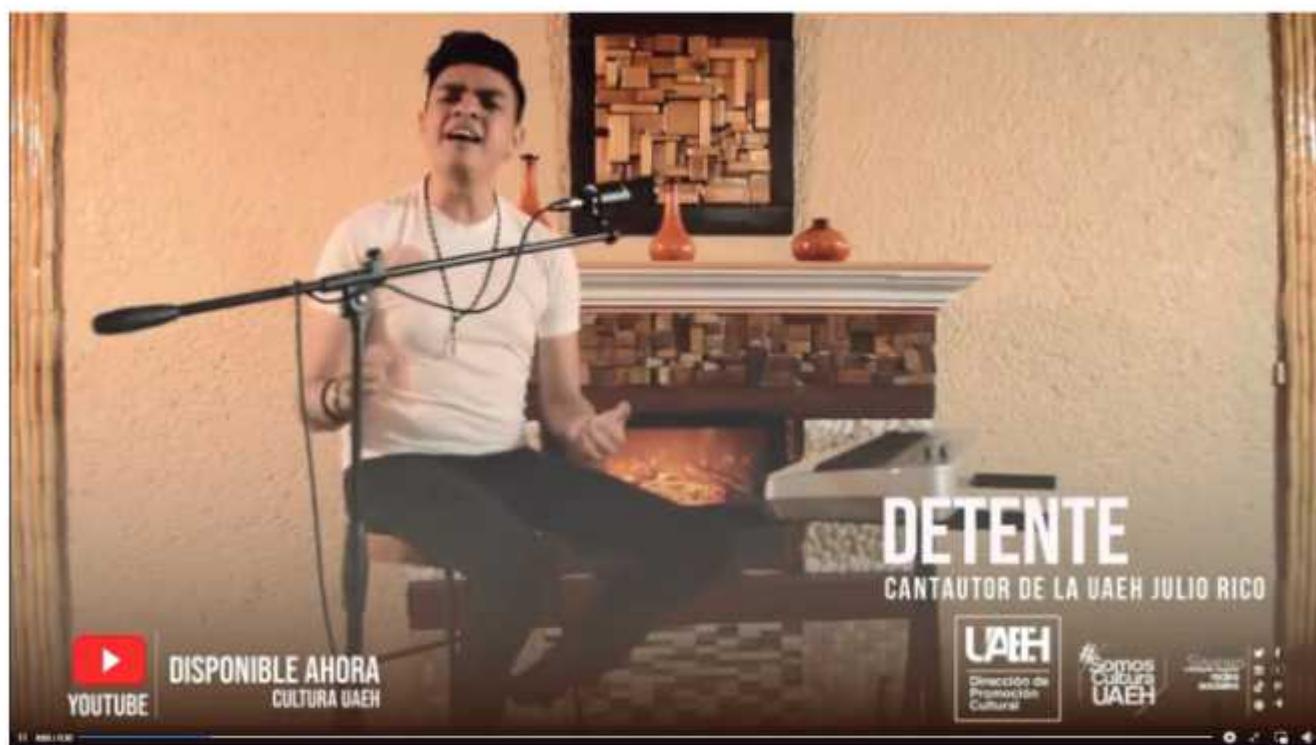
El 27 de Septiembre se tuvieron actividades culturales y deportivas con la participación de 2 grupos musicales externos. Los alumnos de Comercio Exterior participaron en concurso musical, fotografía y la visita de un museo. Respecto a las actividades deportivas se organizó una carrera atlética. La participación para esta actividad fue de 824 asistentes.

Del 27 de Agosto al 05 de Septiembre se realizó la actividad de Lectura en Voz Alta con diversos poemas y la participación de 250 alumnos.

En el mes de agosto se tuvo una participación de 403 alumnos de la Licenciatura en Mercadotecnia en la carrera atlética internacional de la Feria universitaria del libro 2021 en su modalidad virtual, el primer torneo virtual de dominadas con seis participantes de Mercadotecnia.

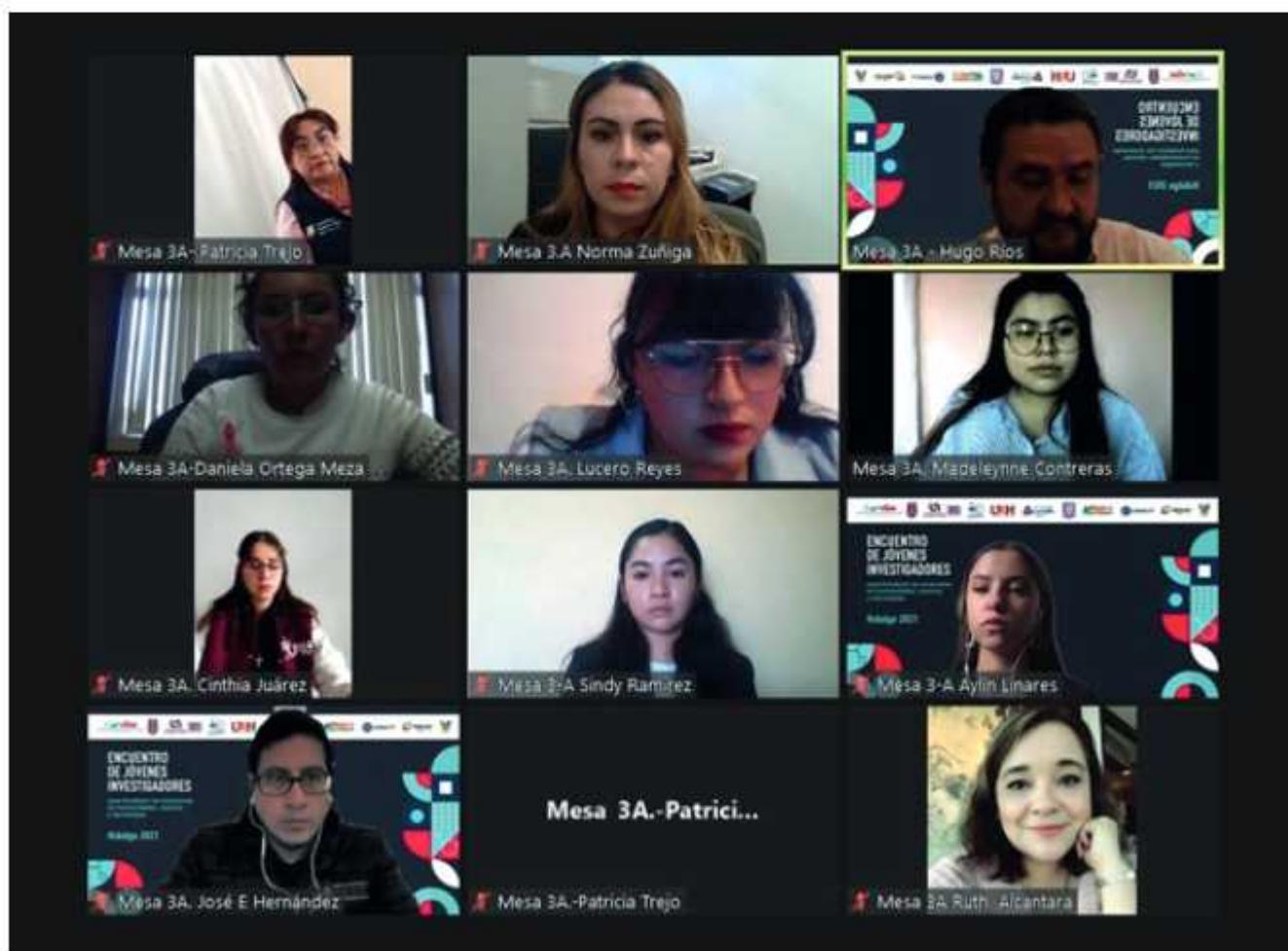


En temas culturales en el área de Mercadotecnia, destaca la transmisión de un cortometraje que muestra el sitio de Leningrado en su página más trágica de la ciudad y de la historia de la Segunda Guerra Mundial. Con una audiencia total de 890 personas de la comunidad de Mercadotecnia; 7 conferencias de arte y cultura con 145 estudiantes, tres presentaciones de artes visuales para 30 alumnos, una presentación de cine con 60 participantes, una presentación de danza con 32 alumnos, tres presentaciones de música para los estudiantes, cuatro presentaciones de teatro para 58 alumnos y un recorrido a la galería de los derechos fundamentales de los niños; en modalidad virtual y a distancia.



Se obtuvo el Tercer Lugar en la Mesa de Ciencias Sociales y Economía en el evento "Integración de Jóvenes Investigadores en los Sistemas Regionales de Innovación en el Estado de Hidalgo"; organizada por Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Consejo de Ciencia Tecnología e Innovación de Hidalgo y el Gobierno del Estado de Hidalgo, que se llevó a cabo a cabo el 19 de febrero de 2021, en el cual participaron cuatro alumnos de noveno semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia presentando el proyecto de Investigación bajo la asesoría de la Mtra. Ruth Josefina Alcántara Hernández.

Primer lugar en el área de Ciencias Sociales y Economía, en el Encuentro de Jóvenes Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Consejo de Ciencia, región Pachuca organizado por el Consejo de Ciencia Tecnología e Innovación de Hidalgo con la investigación: Actitudes, motivaciones y obstáculos, para el emprendimiento estudiantil en la Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, asesores Norma Zúñiga e Irma Hernández.



La alumna de la licenciatura en Mercadotecnia Linares Soberanes Ayllin Lizbeth del noveno semestre grupo 3, obtuvo el Segundo Lugar en el área de Ciencias Sociales y Economía, en el Encuentro de Jóvenes Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, región Pachuca organizado por el Consejo de Ciencia Tecnología e Innovación de Hidalgo con la investigación: Servicio al cliente y la co-creación de valor del paciente durante el servicio de terapias online ante la pandemia covid-19 para la empresa Taxus, de Hidalgo. Asesores; Norma Zúñiga y Moisés Zamora.

Participaron cuatro alumnos de noveno semestre como ponentes en la Mesa de Ciencias Sociales y Economía en el evento "Encuentro de jóvenes Investigadores Región Pachuca"; organizada por Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Hidalgo y Gobierno del Estado de Hidalgo. Se llevó a cabo el 20 de octubre de 2021, presentando un proyecto de investigación bajo la asesoría de la Mtra. Ruth Josefina Alcántara Hernández.

Participación de cinco alumnos de la licenciatura en Mercadotecnia en el 9° Coloquio Internacional de Investigación, el 26 de noviembre de 2021 organizado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración Zona V Centro Sur y la Universidad Central de Bogotá Colombia.

Se realizaron tres presentaciones editoriales: una en la Feria Universitario del Libro en el mes de agosto por 3 investigadores (Arlen Cerón Islas, Alejandra Vega Barrios y Juan Gabriel Figueroa Velázquez) y dos en la Cátedra CUMex 2021 en el mes de octubre (Arlen Cerón Islas y Ruth Alcántara Hernández).



Durante el mes de mayo se realizó el evento Mercacon 2021 "Tendencias de Mercadotecnia Digital" de manera virtual, en el cuál se tuvieron 16 conferencias y talleres, con 1870 alumnos conectados, en el evento se realizó el 1er Torneo virtual de dominadas de Instituto de Ciencias Económico Administrativas, la Carrera de 5k-Caminata de 2.5 en forma virtual dónde participaron 239 entre alumnos y docentes, además del torneo "MKT Esports" el primer torneo de videojuegos el cual tuvo 34 participantes.



En mes de noviembre el área académica de Mercadotecnia celebro la semana cultural con la tercera edición del "MercaFest", que se llevó a cabo los días 3 y 4 de noviembre del presente año con la temática "El Arte de la Mercadotecnia" y a celebración del MercaFest 2021, tuvo en su agenda diversos eventos y dinámicas que propician el desarrollo de las habilidades de los estudiantes en Mercadotecnia, involucrándolos desde la organización hasta la promoción del mismo, con la participación de 1758 alumnos en total durante las 10 conferencias.



## MERCATA FEST 2021

**JUEGO 1**  
Yadira Juarico  
**Taller: "Los 3 elementos básicos del diseño editorial"**  
Materiales a requerir: PowerPoint  
10:00 a 11:30hrs.

**JUEGO 2**  
Angel Venado  
*Fundador de Alta Creativa*  
**Marketing digital, "Somos lo que nos emociona"**  
11:30 a 13:00hrs.

**JUEGO 3**  
Cecilia Bernal  
*Fundadora de Mercante*  
**"Branding Art: sumando valor a través del arte".**  
13:00 a 14:30hrs.

**JUEGO 4**  
Emmanuel Mejia Chang  
**"De los sueños, a la venta"**  
15:30 a 17:00hrs.

**JUEGO 5**  
Cedric Valenzo  
**"El emprendimiento sin límites"**  
*Fundador de Marqués de Valenzo, Alegria del Marqués y Puerto del Cielo*  
17:00 a 18:30hrs.

**JUEGO 6**  
Aline Ortega  
*Novas Health & You (Toronto, Canada)*  
**"El arte de trabajar en una agencia internacional"**  
10:00 a 11:00hrs.

**JUEGO 7**  
Luis Francisco Guerrero Hernández  
*Productor Radio UAH Actopan*  
**Taller: "Guión"**  
11:00 a 12:00hrs.

**JUEGO 8**  
Gibran Arizona  
**"De creativo a Emprendedor"**  
*Innovación Social, Realidad Virtual, Tecnologías Inmersivas*  
12:00 a 13 hrs.

**JUEGO 9**  
Erik Olvera  
**Taller: "Design Thinking, generando ideas innovadoras"**  
13:00 A 14:00hrs.

**JUEGO 10**  
Irving Hernández  
**Taller: "Narrativa. Aprende a contar historias"**  
15:30 a 17:00hrs.

**CLASURA y PREMIACIÓN**  
**Concurso de Talentos | Expo Altares**  
17:00hrs

**"EL ARTE DEL MARKETING"**

Dentro de las actividades culturales, de 1,623 estudiantes en promedio de la matrícula registrada en el año 2021, entre los estudiantes de turismo y gastronomía, la participación en actividades de extensión, han participado de la siguiente manera:

En grupos que pertenecen a la UAEH, como externos, la participación ha sido de 14.5%, donde virtualmente han interactuado en grupos como Tollán, Cihuátl, como grupos de danza folclórica, regional. En el caso de danza moderna grupos como Fusiforme y Apokalipsis, donde se participó el 6.8% y el 7.7%, respectivamente que es un total de 235 estudiantes.

Se participó virtualmente en cortos con el Grupo Los clásicos, Mid Night Blues, Grupo de Cuerdas Raíces, con una participación de un total de 235 estudiantes en el año, lo que representa el 6.3%. Igualmente, destacan las presentaciones de Música y voz de compositores hidalguenses, con una participación de 42 estudiantes.

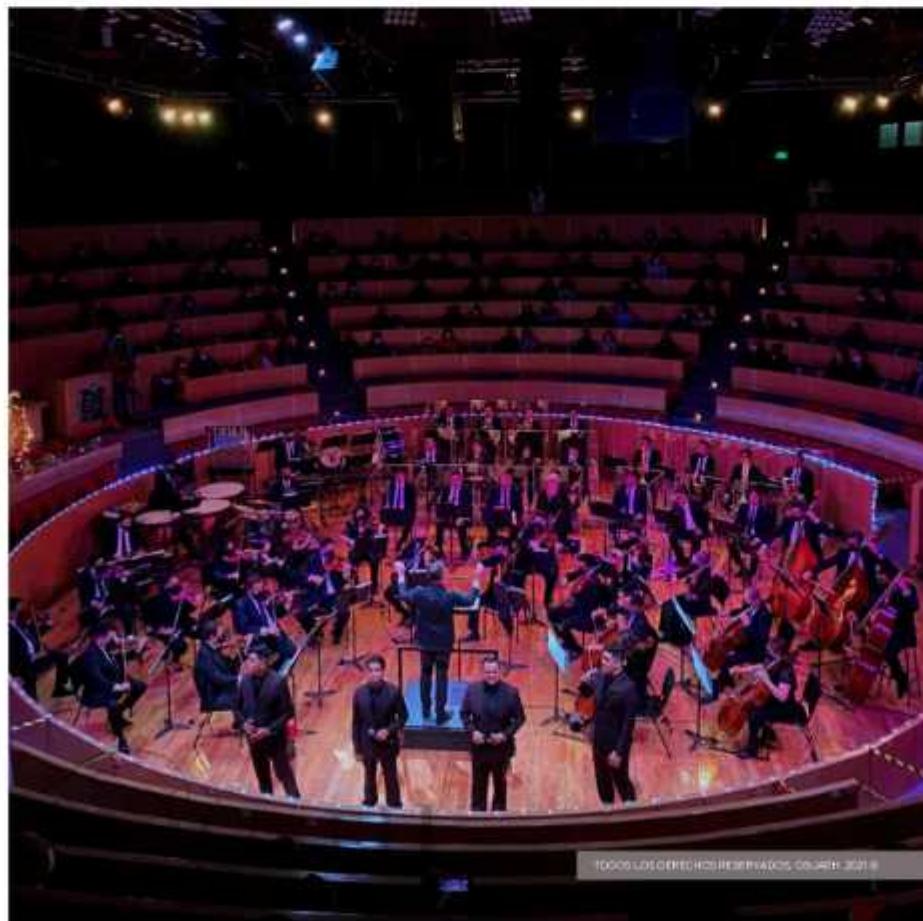
En el rubro del teatro, se destaca la presentación Dos más Cuatro y Tótem, con una participación del 8.2% con un total de 133 estudiantes.

En este año tuvo un ciclo de cortometrajes donde participaron 263 estudiantes.

En Conferencias de Arte y Cultura, se tuvieron webinars referentes al arte gastronómico, turístico como cultura general, se destaca el Festival Viva México celebrado en septiembre del 2021; Cultura de Paz a través del Arte, con una participación de 276 alumnos que equivale al 17% de los estudiantes de turismo principalmente.

Se hicieron recorridos virtuales tanto a zonas arqueológicas como Cacaxtla, Tulum, y Xihuingo, la primera en Tlaxcala, Quintana Roo y el Estado de Hidalgo, respectivamente; así como visitas virtuales al Castillo de Chapultepec, el Museo de Arte Popular y el Museo del Carmen en la Ciudad de México, con una participación de 180 estudiantes.

La Orquesta Sinfónica de la UAEH, hizo una invitación abierta todos los viernes a que los estudiantes como docentes participaran, teniendo mayor énfasis en el Concierto de "Notas de libertad" en el Día de la Autonomía Universitaria, con fecha del 03 de octubre, y la clausura de la Feria Universitaria del Libro, en su 34ª edición con la presentación de "Manzanero por Siempre"; así como "Íconos de Mozart y Tchaikovski"; como Silebius y Moncayo, con una participación de 112 estudiantes.



CONFERENCIA

# EL DEPORTE Y LA TECNOLOGIA EN TIEMPOS DE COVID-19

EN EL MARCO DE LA XXVII SEMANA CULTURAL DE LA ESAc

12 DE OCTUBRE 2021  
12:00 HRS

Google Meet  
A través de:  
[meet.google.com/ky-dory-sxr](https://meet.google.com/ky-dory-sxr)

LIC. ARMANDO ZUNZUNEGUI ESCAMILLA

uaeh.edu.mx

Igualmente participaron alumnos y docentes en el Maratón de Lectura, considerando un total de 1,865 horas entre los programas de licenciatura en Turismo y Gastronomía; así como la Semana de la lectura en Voz alta en los estudiantes de primer semestre, principalmente.

En cuanto a la Carrera Atlética, en el área Académica de Turismo y Gastronomía, participaron 114 docentes como alumnos, tanto en la modalidad individual como en equipo.

En cuanto a actividades deportivas, dado a la pandemia, no se destacó en el ámbito de torneos deportivos, pero sí de manera virtual, que fue en el caso de exhibiciones como voleibol, baloncesto, activación física, con una participación de 292 alumnos que equivale del 18%.

En lo referente a Conferencias Deportivas, se tuvo de manera virtual tres conferencias referentes a nutrición, motivación deportiva las cuales fueron las siguientes: "El deporte es más que un juego", "El deporte y la inteligencia artificial" y "La actividad física y el deporte en tiempos de COVID", impartidas por el Lic. Armando Zunzunegui.



**VINCULACIÓN**

## Servicio Social y prácticas profesionales

En el año 2021; 1,086 alumnos realizaron servicio social y 966 alumnos realizaron prácticas profesionales; cuyo objetivo académico es realizar una propuesta de investigación aplicada en su modalidad de tesina y un caso práctico de la unidad receptora; con lo cual los estudiantes atendieron a 326 empresas receptoras lo cual refleja la vinculación con el sector empresarial.



Fuente: Elaboración Propia

## Movilidad

El alumno Diego Hernández López, del octavo semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia realizó movilidad internacional en el semestre enero junio 2021 (University of South Bohemia) y seis alumnos realizaron movilidad entrante a la misma licenciatura de tres Argentina (Universidad Nacional de Cuyo- Albarenga Valdivieso María Sol, Cantalejos Núñez Marlene y Salcedo Cynthia) y tres de Colombia (Santo Tomás Tunja – Jaramillo Medina Linda y Hernández Sosa Laura; Fundación universitaria Los Libertadores – Mosquera Charry Jonnathan).

Cuatro alumnos de la Licenciatura en Comercio Exterior realizaron movilidad académica en modalidad virtual a diferentes Universidades en el Extranjero.

Con respecto a la movilidad académica internacional entrante, se recibieron dos alumnos en la Licenciatura en Turismo, Mayra Alejandra Meriño Hazbun procedente de la Universidad del Atlántico, Colombia y Guo Yinan de la Universidad Normal de Nanjing de la República Popular de China.



En los meses de marzo y abril el Dr. Juan Roberto Vargas Sánchez, organizó el Seminario de Métodos Econométricos y Estadísticos, donde participaron profesores del Área Académica de Economía y de la Licenciatura en Matemáticas Aplicadas de la UAEH.

En conjunto con la Universidad de Quintana Roo, durante el 2021 se desarrollaron las Jornadas de Economía Crítica, donde participaron tres profesores investigadores del Área Académica y 40 estudiantes.

La Doctora Jozelin María Soto Alarcón impartió la Conferencia: The Life we want: Women working in technology in rural regions en 2021 Gender, Work and Organization Virtual Conference, el día 5 de Julio de 2021.

Los profesores investigadores Dra. Jozelín María Soto Alarcón, Dr. Elías Gaona Rivera y Dr. Eduardo Rodríguez Juárez, participaron en la Feria Universitaria del Libro con la conferencia titulada: Pensamiento Crítico para el aprendizaje y la creatividad en FUL 2021 y la presentación Editorial: Una teoría de la precariedad del trabajo: Marco analítico de la teoría de la inexistencia del mercado del trabajo.

Durante el año que se informa los profesores: Dra. Diana Xóchitl González Gómez, Dra. Jozelín María Soto Alarcón, Dra. Angélica María Vázquez Rojas, Dr. Elías Gaona Rivera y Dr. Eduardo Rodríguez Juárez, miembros del Cuerpo Académico de Economía Aplicada y Regional, participaron en el Seminario permanente de investigación en estudios del desarrollo y sectores económicos, 2021.

El 4 de noviembre de 2021 en el marco del “Día del Economista”, la coordinación de la Licenciatura en conjunto con la mesa directiva local de la Asociación Nacional de Estudiantes de Economía, A.C. (ANNE), desarrolló el 1er Panel virtual de Egresados de la Licenciatura en Economía.

Los días 1 y 2 de octubre del 2021, 13 estudiantes del 8º semestre de la Licenciatura en Contaduría participaron en el Rally Latinoamericano de Innovación, contando con la asesoría de tres profesores del área académica, obteniendo los primeros lugares en las categorías de innovación e impacto social.

De marzo a noviembre, se realizó un ciclo de conferencias como parte del Programa de Orientación Profesional para los estudiantes de los programas de Licenciatura, Maestría y Doctorado del Área Académica de Administración con una asistencia de 1,800 estudiantes. Se contó con la participación de Directivos de Bimbo, la Fundación Ronald MacDonal’s y OAX Design en Silicon Valley, en temas relacionados con estrategia de internacionalización, negocios con orientación social y emprendimiento en pandemia.

El 8 de marzo del año en curso, con el objetivo conmemoración del día de la mujer, orientado a fortalecer el empoderamiento de la mujer en el área académica, se llevó a cabo el Primer Foro "Pasos inspiradores, mujeres de ciencia", en el que participaron 3 investigadoras de la Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Autónoma de Chapingo y de la Universidad Autónoma de Coahuila.

En el marco de la semana de Administración, se realizó el Foro de empresarios "Más allá de los retos", se contó con la participación de 3 empresarios y 300 estudiantes.

Participación como docentes invitados por parte del área académica de Mercadotecnia en el módulo de Fundamentos en Inteligencia de Mercados en el marco del Seminario Inteligencia de Mercados de la Fundación Universitaria los Libertadores, Bogotá Colombia (Alejandra Vega Barrios y Moisés Zamora Ramos).

Se participa en la Asociación Iberoamericana de Marketing con dos investigadores: la Dra. Arlen Cerón Islas y el Dr. Juan Gabriel Figueroa Velázquez; del área académica de Mercadotecnia

Los Doctores, Nayeli Vélez Rivera y Juan Ramírez Godínez realizaron estancias nacionales en modalidad virtual, en el Centro de Nanociencias y Microtecnologías del Instituto Politécnico Nacional y la Dra. Judith Alejandra Velázquez Castro realizó una estancia en la Universidad Autónoma del Occidente.

Se realizó el Encuentro con Empleadores en modalidad virtual, y la información obtenida contribuye con la actualización de contenidos de asignatura de ambos planes de estudio y rediseño curricular; el objetivo es crear vínculos de cooperación con el sector empresarial, participaron empleadores de: la Asociación de Guías de Turistas del Estado de Hidalgo, la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados de Hidalgo CANIRAC, Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, Restaurante Sotero, Restaurante Mahis, Universidad Vizcaya de las Américas y Cafetería Mi Dalhia Kiosco.

También se llevó a cabo el II Encuentro de profesionales de la Gastronomía y Turismo donde participaron empleadores, académicos y exalumnos destacados en el ámbito turístico y gastronómico, en 16 ponencias y talleres dirigidos a profesores, alumnos y público en general.



Se impartió un taller de degustación a las damas del Voluntariado de la UAEH con la finalidad de adquirir conocimientos en cocina internacional por medio de una Master Class dirigida por docentes del área Académica de Turismo.

Se celebró el Día Mundial del Turismo, con la temática: Turismo para un crecimiento inclusivo; con el Foro Investigación en Turismo y Gastronomía: importancia de la participación de estudiantes. La conferencia: WhatsApp Business para empresas turísticas, y Turismo de bienestar, Perú Revolution; fueron impartidas por expertos nacionales e internacionales, en los diferentes temas.

En marzo del 2021 el egresado del programa educativo, el Chef Lenin Nacxit Barajas Cortés obtuvo primer lugar dentro del concurso "Campeche su plato Fuerte" organizado por la Escuela de Turismo del Instituto Campechano. Por su parte, la alumna Diana Lizeth Baños Rodríguez de la licenciatura en Turismo participó en la Clínica de Innovación para el Desarrollo de Negocios en Turismo y Gastronomía organizada por Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía (AMESTUR).

En el mismo período, el Chef José Alberto Hernández Gómez, dueño del restaurante "Acacia Cocina de Campo", participa en el primer encuentro virtual de egresados como Orgullo Garza, motivando a las generaciones del programa educativo que se encuentran en formación.



El 30 de mayo, el alumno Irad Nahum Hernández Espinosa fue Campeón Nacional en la categoría Elite de Down Hill (una rama del ciclismo de montaña), organizada por la asociación de ciclismo Down Hill México.

Durante el transcurso del año, el alumno Espinosa Meneses Kevin, en conjunto con la compañía de danza, gana primeros lugares en diversas categorías en la Competencia de Danza Internacional UPA (International Dance Competition).

El 28 de noviembre, se obtuvo el primer lugar en el 16vo festival anual gastronómico del Cahuiche, en Omitlán de Juárez, Hidalgo. Las alumnas que representaron a la UAEH fueron Alexia Soberanes Hernández y Erika Vianey Silva Gamero del programa educativo de Gastronomía.

En el transcurso de este año, el Área Académica de Turismo participó en diversos eventos organizados por el Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía (AMESTUR), entre los que destacan el Foro de Laboratorio Empresarial de Emprendimiento AMESTUR 2021, con 9 docentes y 14 alumnos. En septiembre, 13 docentes y 42 alumnos participaron en el Foro Internacional de Animación Turística y Sociocultural-AMESTUR 2021; mientras que un total de 10 docentes y dos alumnas participaron en el Foro Internacional de Gastronomía AMESTUR 2021 – Cocinas de México y de Iberoamérica presentando la Cocina de Hidalgo.



## Convenios

El 07 de Julio del 2021 se firmó un convenio Marco con la Universidad de Rafaela, Santa Fé-Argentina, existe la posibilidad de firmar un Convenio con la UNDB-Brasil y en el año 2021,

Se firmó convenio con la Fundación Los Libertadores de Bogotá, Colombia y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.



**5** INFORME  
de GESTIÓN  
2021 



**GESTIÓN**

Parte fundamental de la vida universitaria es el rubro de gestión, cuyo objetivo esencial es la obtención de recursos financieros y materiales para el cumplimiento de las metas-compromiso establecidas en el Plan de desarrollo Institucional 2019-2023.

En el año que se informa en relación a las Becas otorgadas dentro del periodo 2021-2022, se tiene en el ICEA un total de 966 becas, de las cuales 377 corresponden a "jóvenes escribiendo el futuro", 582 para "apoyo a la manutención" y siete para "apoyo de manutención para hijos (as) de militares".

Beca	No. de beneficiarios
Jóvenes escribiendo el futuro	377
Manutención	582
Beca federal para hijos e hijas de militares	7
Total	966

Fuente: Elaboración Propia

De igual forma con el objetivo de orientar y otorgar facilidades para conclusión de estudio a los alumnos que por bajo rendimiento académico fueron dados de baja, el consejo Técnico de ICEA realizó 2 sesiones: dictaminando 12 expedientes a favor cuyo objetivo es brindar una alternativa para continuar con sus estudios.

El ICEA durante el año 2020 participó de manera activa en 2 auditorías: una auditoría federal al personal respecto a las remuneraciones y otra que fue el seguimiento a la auditoría interna de productividad de investigación de los profesores investigadores; cuyo objetivo de ambas fue validar la transparencia de los recursos utilizados para fortalecer el proceso enseñanza aprendizaje.

Durante el año 2021 se tuvo una participación activa en el Consejo Editorial del ICEA cuyo objetivo principal es la revisión y validación de documentos académicos de divulgación del conocimiento con la intervención de 12 profesores investigadores del instituto; se dictaminaron 2 productos científicos.

Con la finalidad de establecer parámetros que permitan el regreso seguro a las actividades presenciales las áreas académicas desarrollaron seis Manuales de regreso seguro en los cuales se contemplan las medidas de salud y actividades académicas que fortalezcan el proceso enseñanza aprendizaje bajo los esquemas de la nueva normalidad dado el contexto actual de pandemia.

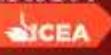


En el mes de noviembre el instituto en concordancia con las políticas de regreso escalonado a clases establecido por la Universidad; se implementaron 70 asignaturas híbridas y regreso voluntario del alumnado con una participación de 802 estudiantes del instituto cuyo objetivo principal era el fortalecimiento del conocimiento en aulas.

En el año que se informa se atendió a la matrícula en 109 aulas, 3 talleres especializados y 20 laboratorios; los cuales se utilizan para fortalecer el proceso enseñanza aprendizaje del alumnado.

Con la finalidad de fortalecer la calidad del programa educativo de Mercadotecnia en el año 2021 se incorporaron mediante concurso de oposición tres docentes con nivel maestría, en su modalidad de investigadores de tiempo completo: Irma Hernández Aranda, Moisés Zamora Ramos y Norma Zúñiga Espinosa.



**5** INFORME  
de GESTIÓN  
2021 

**INFRAESTRUCTURA**



# INFRAESTRUCTURA

El cumplimiento con las actividades sustantivas del ICEA, se requiere garantizar condiciones óptimas de equipamiento e infraestructura. Asegurar que los recursos materiales y técnicos generen un entorno institucional adecuado para el desarrollo de las actividades académicas. De esta manera, se realizaron las siguientes acciones en el año que se reporta:

Se realizó la reparación de la cancelería de aluminio, sustitución de cristales rotos y sustitución y reparación de tabla roca de los cubículos de los investigadores de la planta baja de los edificios A (Economía/Turismo), C (Administración) y D (Comercio Exterior).

Se realizaron trabajos de adecuaciones, pintura, señalética, instalación de despachadores de gel antibacterial y de medidores de temperatura en el marco principal de acceso al ICEA, así como despachadores de papel higiénico en cada uno de los baños existentes en todo el Instituto, conforme al protocolo institucional de seguridad sanitaria establecido por la Comisión de seguridad y Salud de la Universidad.

Se renovó el 100% de los extintores correspondientes a los edificios A, B, C, D, E y F; así como los audiovisuales A y B; los edificios de servicios Académicos, Administrativos y Estudiantiles.

Se hicieron los trabajos de reparación, pintura y bacheo en la glorieta principal de acceso vial al Instituto.

Se realizó mantenimiento preventivo y correctivo de la entrada principal, que correspondió al pintado de la señalética, camellón y pasos peatonales.



Se realizó mantenimiento general de plomería, albañilería, electricidad y pintura a los edificios de Economía, Administración, Contaduría, Comercio Exterior, Mercadotecnia, Gastronomía y Laboratorios de Gastronomía, para cumplir con los requisitos de Infraestructura en los procesos de acreditación, dando una principal atención a los baños de cada uno de los edificios.

Se implementa un proyecto de cuidado y mantenimiento a las áreas verdes del Instituto, subdividiendo cada uno de los espacios en cada uno de los programas de licenciatura con los que se cuenta, apoyados en las materias institucionales como Ecología y Cuidado del Medio Ambiente; donde se realizaron las adecuaciones para la cancha de fútbol 7, así como la fertilización de las áreas verdes.

Se realizaron mantenimientos a los equipos de jardinería pertenecientes al Instituto.



Se llevó a cabo el mantenimiento general a la planta eléctrica de emergencia de combustión interna, que brinda el servicio de forma general a todo el Instituto, así como también el mantenimiento a la bomba de agua centrífuga que brinda el servicio de bombeo a cada uno de los sistemas de almacenamiento de agua del ICEA.

A pesar de la suspensión de actividades académicas por la emergencia sanitaria por Covid-19, no se dejaron de realizar los mantenimientos preventivos y correctivos generales a todos los elevadores que brinda servicio al Instituto.

Se realizaron los trabajos de impermeabilización de las azoteas de los edificios A, B, C y D, así como la reparación de plafones de los edificios B, D y Laboratorios de Gastronomía del Instituto.

Se implementó el sellado de domos de los edificios A, B, C, D y la terraza de los Laboratorios de Gastronomía, incluyendo la sustitución de dos cristales rotos.

Se hicieron las gestiones ante el Patronato de la UAEH para la instalación del elevador pendiente en el edificio C del Programa Académico de Administración, el cual se espera sea colocado durante el primer semestre del año 2022.

Para el inicio del semestre enero-junio 2022, se llevará a cabo la construcción de dos cisternas de 40 mil litros cada una, que incluye un cuarto de máquinas, permitiendo con ello un mejor funcionamiento al sistema de riego, instalado en el Instituto.



**5** INFORME  
de GESTIÓN  
2021 

**COMPROMISO SOCIAL**

# COMPROMISO SOCIAL

En el Instituto de Ciencias Económico Administrativas se está consciente del compromiso que se tiene con la sociedad y en cumplimiento a esta meta los programas educativos tiene como objetivo forjar seres humanos éticos y solidarios; ciudadanía activa y responsable, por ello en el año que se informa se desarrollaron las siguientes actividades:

1. Se implementan actividades institucionales para el cuidado de la salud con base a las recomendaciones de la Comisión Institucional de Seguridad en Salud.
2. Difusión de medidas del cuidado de salud dado el contexto de pandemia COVID-19; a través de redes sociales.
3. Participación activa del alumnado, docentes y administrativos en la campaña Garzaton mediante la recolección de víveres para los afectados por inundaciones en el estado.
4. Participación en el Reto Garzaton "Ayudemos a ayudar" y la iniciativa "Crowdfunding por causa" para apoyar a niñas, niños y adolescentes atendidos en el Centro de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón (CRIT) Hidalgo. ICEA fue el primer lugar a nivel universidad y en particular el programa académico con mayor aportación fue Mercadotecnia Presencial, segundo lugar Administración y tercer lugar Mercadotecnia Virtual.





## Edición

Dra. Arlen Cerón Islas  
L. en M. Ma. Antonieta Perea de la Fuente

